

# Vielfalt auf die Ohren

Die Radiospots zum Rudolstädter Vogelschießen sollen Besucher aus nah und fern auf das Fest neugierig machen. Dazu müssen sich die Macher immer wieder etwas neues einfallen lassen.

**Rudolstadt.** Das Thema immer wieder neu zu beleuchten und dennoch wiedererkennbar zu bleiben ist Herausforderung und spannende Aufgabe für die Kreativen.

Veranstaltungsreferent und Volksfest-Chef Frank Grünert und Produzent Hendrik Püschel

sammelten schon im Juni erste Ideen, bevor dann Anfang August die Aufnahmen im Kasten waren.

Diesmal gibt es sechs neue, kleine, amüsante, freche Geschichten von Vogelschießen-Besuchern zu hören. Schließlich hat jeder seine ganz eigene Verbindung zum Fest. Für das Rudolstädter Fest sind ausschließlich einheimische Stimmen zu hören: Mitglieder des Theater-Spiel-Ladens Rudolstadt und Schauspielerin Verena Blankenburg mit ihrem markanten Timbre ist mit von der

Partie. Mit den Spots möchten die Macher Gäste aus nah und fern neugierig machen auf das unverwechselbare Volksfest mit Tradition und Attraktionen für alle Altersklassen und natürlich alle Besucher herzlich in der Saalestadt willkommen heißen.

Weit über 300 Mal werden dazu die originellen Funkspots auf Antenne Thüringen, Radio Top40, Landeswelle, MDR Thüringen und Radio SRB gesendet. Die Spots sind außerdem rund um die Uhr im Internet unter [www.vogelschiessen-rudolstadt.de](http://www.vogelschiessen-rudolstadt.de) zu hören.



Verena Blankenburg, Hendrik Püschel und Michaela Hanke (v.l. ) gehören zum Sprecherteam der Vogelschießen-Radiospots. Foto: Stadt Rudolstadt